

ПРОЕКТ РЕШЕНИЯ ОТ 27.10.2017
СОВЕТА ДЕПУТАТОВ ДЕ-КАСТРИНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ
Ульчского муниципального района Хабаровского края

№ _____
п.Де-Кастри

Об утверждении Положения о порядке размещения, установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Де-Кастринского сельского поселения Ульчского муниципального района Хабаровского края

В соответствии со статьей 15 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом Де-Кастринского сельского поселения Ульчского муниципального района Хабаровского края и в целях упорядочивания деятельности по размещению, установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории Де-Кастринского сельского поселения Ульчского муниципального района Хабаровского края, Совет депутатов Де-Кастринского сельского поселения

РЕШИЛ:

1. Утвердить прилагаемое Положение о порядке размещения, установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Де-Кастринского сельского поселения Ульчского муниципального района Хабаровского края с Приложениями:

- Приложение 1 «Эскиз рекламной конструкции»;
- Приложение 2 «Типы и виды рекламных конструкций, допустимых к установке на территории Де-Кастринского сельского поселения Ульчского муниципального района»;
- Приложение 3 «Заявление на предоставление рекламного места»;
- Приложение 4 «Форма договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Де-Кастринского сельского поселения Ульчского муниципального района Хабаровского края, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена».
- Приложение 5 «Методика расчета платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Де-Кастринского сельского поселения Ульчского муниципального района и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена».

2. Опубликовать (обнародовать) настоящее решение в периодическом печатном издании администрации «Де-Кастринский Вестник», и на официальном сайте администрации Де-Кастринского сельского поселения.

3. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования (обнародования).

И.о. председателя
Совета депутатов
Де-Кастринского
сельского поселения

С.А.Кирьянова

Глава
Де-Кастринского
сельского поселения

С.В.Георгиевский

Утверждено решением
Совета депутатов
Де-Кастринского сельского
поселения Ульчского
муниципального района
Хабаровского края
от _____ № _____

Положение
о порядке размещения, установки и эксплуатации рекламных конструкций на
территории Де-Кастринского сельского поселения Ульчского
муниципального района Хабаровского края

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о порядке размещения, установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Де-Кастринского сельского поселения Ульчского муниципального района Хабаровского края (далее – Положение) разработано в соответствии со статьей 15 Федерального закона от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, субъекта федерации - Хабаровского края, Уставом Де-Кастринского сельского поселения, регулируемыми отношения, возникающие в процессе размещения, установки, распространения и эксплуатации наружной рекламы с использованием рекламных конструкций на территории Де-Кастринского сельского поселения Ульчского муниципального района Хабаровского края (далее – Де-Кастринское сельское поселение).

1.2. Настоящее Положение разработано в целях улучшения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Де-Кастринского сельского поселения, усиления муниципального контроля за процессом размещения, установки и эксплуатации рекламных конструкций, эффективного использования имущества, находящегося в муниципальной собственности Де-Кастринского сельского поселения, защиты прав потребителей и обеспечения безопасности жителей Де-Кастринского сельского поселения при установке и эксплуатации рекламных конструкций.

1.3. Настоящее Положение устанавливает требования: к территориальному размещению рекламных конструкций; внешнему виду и техническим параметрам рекламных конструкций; к условиям использования имущества Де-Кастринского сельского поселения, земельных участков для распространения наружной рекламы; к форме проведения торгов на право заключения договора на установку рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в

собственности Де-Кастринского сельского поселения и не переданного на каком – либо виде права третьим лицам, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

1.4. Понятия, используемые в настоящем Положении, употребляются в значениях, установленных Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

1.5. Установка и эксплуатация рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, здании или ином недвижимом имуществе в Де-Кастринском сельском поселении, независимо от формы собственности, осуществляется только на основании разрешения администрации Ульчского муниципального района на установку рекламной конструкции в соответствии с настоящим Положением.

1.6. Соблюдение и исполнение настоящего Положения обязательно для всех юридических лиц независимо от формы собственности, индивидуальных предпринимателей, а также и для физических лиц на территории Де-Кастринского сельского поселения.

2. Средства наружной рекламы, общие требования к рекламным конструкциям, к установке и эксплуатации рекламных конструкций

2.1. На территории Де-Кастринского сельского поселения допускается устанавливать следующие виды рекламных конструкций:

- отдельно стоящие рекламные конструкции, размещаемые на земельных участках;
- рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, строениях, сооружениях;
- уникальные (нестандартные) рекламные конструкции;
- временные рекламные конструкции.

2.1.1. Данные виды рекламных конструкций определены для размещения на территории Де-Кастринского сельского поселения независимо от форм собственности на имущество и на земельные участки.

2.2. Типы и виды рекламных конструкций допустимых к установке на территории Де-Кастринского сельского поселения утверждены Приложением 3 настоящего Положения. Иные виды и типы рекламных конструкций недопустимы к установке на территории Де-Кастринского сельского поселения.

2.3. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

2.4. Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

2.4.1. Рекламная конструкция не должна препятствовать выполнению работ по содержанию автомобильных дорог, улиц, тротуаров и газонов.

2.5. Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям ГОСТа Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

2.5.1. Размещение рекламных конструкций должно соответствовать требованиям к внешнему облику сложившейся застройки Де-Кастринского сельского поселения, гармонично вписываться в архитектурную среду и внешнее благоустройство территории Де-Кастринского сельского поселения.

2.5.2. Размещение и эксплуатация рекламных конструкций на землях общего пользования не должны создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров и иных работ, связанных с благоустройством Де-Кастринского сельского поселения.

2.5.3. Запрещается размещение средств наружной рекламы на объектах культурного наследия, а также объектах, представляющих историческую и художественную ценность.

2.5.4. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях и их конструктивных элементах, строениях, сооружениях, не должны создавать помех для очистки кровель от снега и льда и иных работ, связанных с благоустройством указанных зданий, снижать прочность и устойчивость данных зданий.

2.5.5. Не допускается установка рекламных конструкций, перекрывающих другие рекламные конструкции.

2.5.6. Владелец рекламной конструкции обязан осуществлять эксплуатацию принадлежащих ему рекламных конструкций, поддерживать их в исправном состоянии с соблюдением всех норм технической безопасности и несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие в результате установки и эксплуатации его рекламной конструкции.

2.5.7. Владелец отдельно стоящих рекламных конструкций обязан, в соответствии с правилами благоустройства территории Де-Кастринского сельского поселения, обеспечивать уборку прилегающей к конструкции территории.

2.5.8. Владелец рекламной конструкции, независимо от организационно-правовой формы, обязан содержать рекламную конструкцию в виде, не нарушающем архитектурный облик среды Де-Кастринского сельского поселения.

2.6. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация рекламных конструкций и их частей должны соответствовать

установленным законодательством Российской Федерации требованиям качества и безопасности.

2.6.1. Работы по установке (монтажу), эксплуатации и демонтажу рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества

2.6.2. Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации рекламной конструкции должны выполняться в соответствии с установленной законодательством необходимой проектной документацией.

2.6.3. При проведении работ по монтажу (демонтажу) рекламных конструкций на земельных участках обязательно наличие разрешения на производство земляных работ, выдаваемого администрацией Де-Кастринского сельского поселения.

2.7. Распространение наружной рекламы (содержание рекламной информации), установка и эксплуатация рекламных конструкций, а также их удаление осуществляется владельцем рекламной конструкции с соблюдением требований Федерального закона «О рекламе», гражданского и жилищного законодательства Российской Федерации.

2.7.1. Размещение рекламы о проводимых мероприятиях, в том числе спортивных соревнованиях, концертах, конкурсах, фестивалях с помощью афиш на территории Де-Кастринского сельского поселения осуществляется только на специально оборудованных для расклейки афиш рекламных конструкциях (афишные тумбы, щиты).

2.7.2. На рекламных конструкциях не допускается размещение информации, не предназначенной для неопределенного круга лиц (частные объявления, личные поздравления и т.п.).

3. Особенности установки рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Де-Кастринского сельского поселения, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

3.1. Юридические лица, индивидуальные предприниматели и физические лица, желающие произвести установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Де-Кастринского сельского поселения, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, должны направить в письменной форме заявление

(Приложение 3 к настоящему Положению) в администрацию Де-Кастринского сельского поселения о возможности предоставления места на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Де-Кастринского сельского поселения, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, для установки и эксплуатации рекламной конструкции.

3.2. Администрация Де-Кастринского сельского поселения информирует граждан через средства массовой информации о планируемой установке рекламной конструкции.

3.3. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Де-Кастринского сельского поселения организует и проводит Администрация Де-Кастринского сельского поселения в форме аукциона, на основании действующего законодательства РФ и нормативного правового акта администрации Де-Кастринского сельского поселения.

3.4. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Де-Кастринского сельского поселения, осуществляется только после проведения аукциона.

3.5. Аукцион на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в собственности Де-Кастринского сельского поселения и на участках, государственная собственность на которых не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Де-Кастринского сельского поселения проводится только в отношении рекламных конструкций расположенных на территории Де-Кастринского сельского поселения.

3.6. Аукцион на заключение нового договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в собственности Де-Кастринского сельского поселения где ранее была установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия прежнего договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.7. В случае, если к участию в конкурсе был допущен один участник, конкурс признается не состоявшимся.

3.7.1. В случае, если к участию в аукционе или конкурсе допущен один участник, аукцион или конкурс признается не состоявшимся и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона или конкурса.

3.8. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве

хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которому переданы данные права, но только при наличии письменного согласия собственника.

3.9. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

3.10. Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы на территории Де-Кастринского сельского поселения заключается на срок не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет. На временные рекламные конструкции договор заключается на срок, указанный заявителем, но не более чем на двенадцать месяцев.

3.11. Оплата по договору устанавливается на основании Методики расчета платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Де-Кастринского сельского поселения, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (Приложение 5 настоящего Положения).

3.11.1. Условия и порядок внесения оплаты определяется условиями договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

3.12. Установка и размещение рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Де-Кастринского сельского поселения, в целях распространения социальной рекламы осуществляется на утвержденных администрацией Де-Кастринского сельского поселения местах без проведения торгов.

3.13. После прекращения срока действия договора владелец рекламной конструкции, в случае отказа от участия в следующем аукционе, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение 10 календарных дней.

3.13.1. В случае невыполнения обязанности по демонтажу рекламной конструкции администрация Де-Кастринского сельского поселения организует работы по демонтажу рекламной конструкции силами сторонних организаций за счет средств муниципального бюджета.

3.13.2. Владелец рекламной конструкции срок договора на размещение которой истек и который не выполнил обязанности по демонтажу рекламной

конструкции, возмещает в бюджет муниципального района все расходы по демонтажу рекламной конструкции.

Приложение 1
К Положению о порядке
размещения, установки и
эксплуатации рекламных
конструкций на территории
Де-Кастринского сельского
поселения Ульчского
муниципального района
Хабаровского края

Эскиз рекламной конструкции

Рекламораспространитель _____
Тип рекламной конструкции _____
Размеры: _____
Площадь: _____
Вид подсвета: _____
Адрес размещения: _____
Технические условия: _____
Описание конструкции: используемый материал, способ крепления

Эскизный проект рекламной конструкции,
Присоединенный вертикальными и горизонтальными размерами к
фотографии предполагаемого места установки с учетом размеров
конструкции, и в соответствии с размерами места установки.

Приложение 2
К Положению о порядке
размещения, установки и
эксплуатации рекламных
конструкций на территории
Де-Кастринского сельского
поселения Ульчского
муниципального района
Хабаровского края

Типы и виды рекламных конструкций, допустимых к установке на
территории

Де-Кастринского сельского поселения.

1. К отдельно стоящим рекламным конструкциям, размещаемым на земельных участках, относятся следующие типы:

1.1. Сити-форматы - двухсторонние рекламные конструкции с двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Размер информационного поля рекламной конструкции сити-формата составляет 1,2 x 1,8 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью двух его сторон. В зонах I, II городского поселения «Город Бикин», указанных в Приложении 1 настоящего Положения, сити-форматы должны быть оборудованы внутренним подсветом информационного поля и быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания. Допускается отсутствие подсвета информационного поля сити-формата, в случае оборудования конструкции элементами художественного оформления.

Распространение рекламной информации (изображения) на сити-форматах может производиться:

- с помощью статичных изображений на плоскости информационного поля;
- с помощью демонстрации информации на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей (призматронах)).

1.2. Рекламные тумбы - рекламные конструкции, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Размер рекламного модуля тумбы составляет 1,4 x 2,5 м. Площадь информационного поля рекламной тумбы определяется площадью используемых сторон. Рекламные тумбы должны оборудоваться внутренним подсветом информационного поля и системой аварийного отключения от сети электропитания.

1.3. Афишные тумбы - рекламные конструкции, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера. Площадь информационного поля тумбы определяется площадью цилиндра высотой 2,2 м и диаметром 1,2 м, за исключением площади верхней и нижней частей цилиндра. Афишные тумбы не должны иметь подсвета.

1.4. Пилларсы - рекламные конструкции с внутренним подсветом, имеющие две или три внешние поверхности с информационными полями размером не более 1,4 х 3 м. Общая высота конструкции не должна превышать 3,8 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью всех сторон. Пилларсы должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания.

1.5. Сити-борды - рекламные конструкции с внутренним или внешним подсветом, имеющие одну или две поверхности для размещения рекламы. Состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля сити-борда определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Размер одной стороны информационного поля составляет 2,7 х 3,7 м., 2 х 4 м. Сити-борды должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания.

Распространение рекламной информации (изображения) на сити-бордах может производиться:

- с помощью статичных изображений на плоскости информационного поля;
- с помощью демонстрации информации на динамической системе - смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей (призматронах)).

1.6. Штендеры – односторонние или двухсторонние переносные рекламные конструкции, состоящие из металлокаркаса и поля из стального листа или пластика. Металлический каркас способен обеспечить конструкции необходимую устойчивость и прочность.

1.7. Стенды 3 х 6 м - стендовые рекламные конструкции, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Стенды состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля размером 3х6 м. Площадь информационного поля стенда определяется общей площадью его сторон. Стенды, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Стенды могут быть оборудованы внутренним или внешним подсветом, системой аварийного отключения от сети электропитания.

Распространение рекламной информации (изображения) на стендах 3х6 м. может производиться:

- с помощью статичных изображений на плоскости информационного поля;
- с помощью демонстрации информации на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей (призматронах)).

1.8. Перетяжка на жесткой основе - рекламная конструкция, размещаемая на самостоятельных опорах. Высота информационного поля должна составлять 1,2 м, 1,4 м. Площадь информационного поля конструкции определяется общей площадью ее сторон.

2. К рекламным конструкциям, размещаемым на зданиях, строениях, сооружениях, относятся следующие типы:

2.1. Щитовая конструкция - односторонняя плоскостная рекламная конструкция, присоединяемая плоскостью к поверхности зданий (сооружений, строений), установленная с учетом архитектурно-декоративного облика и элементов вертикального и горизонтального членения фасада или его отделки, с учетом соответствия ранее установленным конструкциям. Щитовые конструкции состоят из элементов крепления, каркаса и информационного поля. Нанесение рекламной информации с внешней стороны стекол витрин, окон и проемов не допускается. Допускается оборудование периметрального светодиодного подсвета информационного поля щитовой конструкции в случае, если его площадь составляет более 30 кв. м. Площадь информационного поля щитовых конструкций рассчитывается с учетом их геометрических параметров, при этом используются математические формулы, выведенные для исчисления площадей геометрических фигур.

Распространение рекламной информации (изображения) на щитовых конструкциях может производиться:

- с помощью статичных изображений на плоскости информационного поля;
- с помощью демонстрации информации на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей (призматронах)).

2.2. Кронштейны - двухсторонние консольные плоскостные рекламные конструкции с двумя информационными полями, присоединяемые к зданиям (строениям, сооружениям). Площадь информационного поля данного вида рекламных конструкций определяется суммой площадей используемых сторон.

2.3. Крышные рекламные конструкции - рекламные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза или на крыше. Состоят из отдельно стоящих символов (букв, цифр, художественных элементов, логотипов) или объединенных одним объемом, оборудованных внутренним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания. Площадь информационного поля данного вида рекламных

конструкций определяется по габаритам изображения. Не допускается установка крышных рекламных конструкций на движимых вещах, исключая места торговли и остановочные пункты движения общественного транспорта.

2.4. Медиа-фасады - щитовые рекламные конструкции, размещаемые на поверхности стен зданий, строений и сооружений, состоящие из светодиодных модулей в гибких шлейфах на основе металлической сетки с интегрированными светодиодами, создающие поверхность, которая повторяет форму фасада, позволяющие демонстрировать информационные материалы, в том числе динамические видеоизображения. Размер информационного поля медиа-фасада определяется размером демонстрируемого изображения. Медиа-фасады должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания.

3. Уникальные (нестандартные) рекламные конструкции

Выполненные по индивидуальным проектам, имеющие формат, отличный от иных видов рекламных конструкций, предусмотренных настоящим приложением. К ним относятся следующие типы:

3.1. Объемно-пространственные конструкции - рекламные конструкции, на которых для распространения рекламной информации используется как объем объекта, так и его поверхность (в том числе воздушные шары, аэростаты, объемно-пространственные модели). Площадь информационного поля рассчитывается с учетом их геометрических параметров, при этом используются математические формулы, выведенные для исчисления площадей геометрических фигур.

3.2. Проекционные установки - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме, состоящие из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля изображений определяется габаритами проецируемой поверхности.

3.3. Электронные табло - рекламные конструкции в виде сплошного экрана, на который выводится текстовая информация и компьютерная графика. Площадь информационного поля электронного табло определяется размером демонстрируемого изображения.

3.4. Видеоэкран - рекламная конструкция в виде сплошного экрана, на который выводится видеоизображение с различных источников. Площадь информационного поля видеоэкрана определяется размером демонстрируемого изображения.

4. Временные рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем

двенадцать месяцев. Данные рекламные конструкции выполняются на металлическом каркасе и устанавливаются с учетом архитектурно-декоративного облика и элементов вертикального и горизонтального членения, с учетом соответствия ранее установленным конструкциям. К ним относятся следующие типы:

4.1. Рекламные конструкции на местах торговли - рекламные конструкции, монтируемые на конструктивных элементах мест торговли и не являющиеся их конструктивными частями. Площадь информационного поля таких конструкций определяется габаритами изображения и должна иметь подсвет информационного поля, быть оборудована системой аварийного отключения от сети электропитания.

4.2. Рекламные конструкции на павильонах, расположенных на остановочных пунктах движения общественного транспорта

Данные рекламные конструкции монтируются на конструктивных элементах павильонов ожидания общественного транспорта. Конструкции должны иметь подсвет информационного поля, быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания. Рекламные конструкции для размещения афиш и объявлений о проводимых спортивных и концертных мероприятиях устанавливаются без подсвета информационного поля. Площадь информационного поля таких конструкций определяется габаритами изображения.

4.3. Рекламные конструкции на ограждениях

Данные рекламные конструкции выполняются в виде независимого металлического каркаса, присоединенного к существующему ограждению болтовым соединением, присоединение информационной плоскости к конструкции должно производиться вплотную к конструкции, исключая провисание. Рекламные конструкции должны соответствовать высоте ограждения, кратны сегменту ограждения, не должны выступать за пределы ограждения. Не допускается установка конструкций на ограждениях, выполненных способами художественнойковки, литья. Площадь информационного поля таких конструкций определяется габаритами изображения.

4.4. Кронштейны на опорах - двухсторонние консольные плоскостные рекламные конструкции в вертикальном исполнении, с двумя информационными полями, присоединяемые к опорам освещения, опорам контактной сети, опорам линий электропередач, оборудованные внутренним подсветом, и системой аварийного отключения от сети электропитания. Кронштейны, расположенные вдоль дорог, должны быть развернуты в сторону тротуара (обочины), информационным полем перпендикулярно проезжей части. В зоне I города, указанных в Приложении 1 настоящего Положения, размер информационного поля должен составлять 0,8 x 1,2 м., в

зонах II, III, IV допускается использование двух вариантов размеров 0,8 x 1,2 м. и 1,2 x 1,8 м. Площадь информационного поля таких конструкций определяется суммой площадей используемых поверхностей.

4.5. Флаговые композиции - рекламные конструкции, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков и мягких полотнищ. Площадь одной стороны информационного поля флага не может быть более 2,5 кв. м. Площадь информационного поля таких конструкций определяется суммой площадей всех сторон полотнищ.

4.6. Скамейки с рекламными модулями - рекламные конструкции, монтируемые на конструктивных элементах скамеек. Размеры информационного поля рекламного модуля могут быть от 1,5 x 0,5 м. до 1,8 x 0,7 м. Рекламная поверхность не оборудуется подсветом. Скамейка не имеет фундамента. Площадь информационного поля таких конструкций определяется суммой площадей используемых поверхностей одной скамейки.

Приложение 3
К Положению о порядке
размещения, установки и
эксплуатации рекламных
конструкций на территории
Де-Кастринского сельского
поселения Ульчского
муниципального района
Хабаровского края

Главе администрации Де-Кастринского
сельского поселения

_____ (Ф.И.О.)

От _____

_____ (наименование заявителя: ф.и.о.
и почтовый адрес для граждан;
полное наименование организации
и почтовый адрес для юридических лиц)

контактный телефон: _____

Заявление на предоставление рекламного места

Прошу предоставить рекламное место _____

Вид средства рекламы (информации): _____

Размеры, площадь: _____

Место установки (адрес): _____

Приложение: проектная документация

« _____ » _____ 20 ____ г. Заявитель: _____

(подпись, Ф.И.О)

Приложение 4
К Положению о порядке
размещения, установки и
эксплуатации рекламных
конструкций на территории
Де-Кастринского сельского
поселения Ульчского
муниципального района
Хабаровского края

Договор
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных
участках, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в
муниципальной собственности Де-Кастринского сельского поселения
Ульчского муниципального района Хабаровского края, либо на земельных
участках, государственная собственность на которые не разграничена

п.Де-Кастри

« ____ » _____ г.

Администрация Де-Кастринского сельского поселения Ульчского
муниципального района в лице главы Де-Кастринского сельского поселения
_____ действующего на основании Устава,
именуемая в дальнейшем «Сторона 1» с одной стороны, и

(наименование юридического лица, Ф.И.О. гражданина)

именуемый(ая) в дальнейшем «Сторона 2» с другой стороны, заключили
настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. Сторона 1 предоставляет Стороне 2 за плату право на установку и
эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или
ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности
Де-Кастринского сельского поселения Ульчского муниципального района,
либо на земляных участках, государственная собственность на которые не
разграничена:

Вид рекламной конструкции _____.

Технические параметры рекламной конструкции (площадь
информационного поля, габаритные размеры и т.п.) _____.

Тип объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная
конструкция (земельный участок, здание и т.п.) _____.

Место установки рекламной конструкции: _____.

2. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.1. Размер платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с аукционными условиями составляет _____ (_____) рублей _____ копеек (без учета НДС).

Сторона 2 самостоятельно уплачивает НДС в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

2.2. Размер оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции установлен на день подписания настоящего договора, в дальнейшем может измениться Стороной 1 в одностороннем порядке в связи с установлением муниципальными правовыми актами иного размера платы, при этом плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит перерасчету с момента, указанного в муниципальном правовом акте.

2.3. При изменении размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также при изменении методики расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, реквизитов по уплате платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в том числе кодов бюджетной классификации, Сторона 1 письменно уведомляет Сторону 2 о данных фактах, внесение соответствующих изменений в настоящий Договор не требуется.

2.4. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции вносится Стороной 2 за каждый день использования ежеквартально в виде авансового платежа до 10 числа первого месяца каждого квартала путем перечисления указанной в п. 2.1. суммы по следующим реквизитам:

расчетный счет _____ ;
банк получателя _____ ;
ИНН _____ ;
КБК _____ ;
БИК _____ ;
КПП _____ ;
код ОКАТО _____ .

2.5. В случае, если Сторона 2 присоединила рекламную конструкцию к объекту недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности Де-Кастринского сельского поселения Ульчского муниципального района, до заключения договора, оплата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится с момента фактического присоединения рекламной конструкции по ставкам оплаты, действующим в момент заключения договора.

3. Права и обязанности стороны 1

3.1. Сторона 1 обязана:

3.1.1. Предоставить Стороне 2 право установить и эксплуатировать рекламную конструкцию на объекте недвижимого имущества, указанного в разделе 1 настоящего договора.

3.1.2. Не вмешиваться в хозяйственную деятельность Стороны 2, если она не противоречит законодательству Российской Федерации и условиям настоящего договора.

3.1.3. Своевременно информировать Сторону 2 об изменениях размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в порядке, указанном в пункте 2.3 настоящего договора.

3.2. Сторона 1 имеет право:

3.2.1. Получить возмещение убытков в случае ухудшения качественных характеристик объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, в результате хозяйственной и иной деятельности Стороны 2, а также по иным основаниям, предусмотренным действующим законодательством Российской Федерации.

3.2.2. Осуществлять контроль за использованием Стороной 2 объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция. При осуществлении контроля сотрудники Стороны 1 вправе посещать объект недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, требовать предъявления разрешения на установку рекламной конструкции, документов, подтверждающих оплату по настоящему договору, проверять территориальное размещение, технические параметры и внешний вид рекламной конструкции, наличие маркировки на рекламной конструкции, контролировать выполнение требований Порядка заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности Де-Кастринского сельского поселения Ульчского муниципального района, условий согласования при установке и эксплуатации рекламной конструкции, соответствие рекламной конструкции чертежу, эскизу или проекту, качество и сроки установки и демонтажа рекламной конструкции, выдавать Стороне 2 обязательные для исполнения предписания об устранении выявленных нарушений.

3.2.3. В одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего договора в случае невнесения платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции более двух кварталов подряд, а также в случаях:

использования объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, (его части) не по назначению, указанному в разделе 1 настоящего договора;

использования объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, способами, ухудшающими его качественные характеристики и экологическую обстановку;

отзыва уполномоченным органом согласования присоединения рекламной конструкции;

смены владельца рекламной конструкции;

невыполнения обязанности по размещению социальной рекламы;

невыполнения в установленные сроки трех и более выданных Стороне 2 предписаний в течение одного года;

несоответствия места установки рекламной конструкции условиям настоящего договора;

4. Права и обязанности стороны 2.

4.1. Сторона 2 обязана:

4.1.1. Своевременно и в полном объеме вносить плату за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с разделом 2 настоящего договора.

4.1.2. В течение 10 дней после опубликования информации об изменении размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции обратиться к Стороне 1 за перерасчетом размера платы.

4.1.3. Предоставить Стороне 1 не позднее пятнадцатого числа начала каждого квартала копию платежного документа, подтверждающего перечисление платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.1.4. Не позднее 20 января года, следующего за отчетным, производить со Стороной 1 сверку расчетов платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.1.5. Использовать объект недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, исключительно для установки и эксплуатации рекламной конструкции, указанной в разделе 1 настоящего договора, а рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы.

4.1.6. При проведении работ по установке или демонтажу рекламной конструкции, удалению информации, размещенной на рекламной конструкции, восстановить нарушенный объект недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, и прилегающую территорию в первоначальное состояние.

4.1.7. Установить рекламную конструкцию только после получения разрешения на установку рекламной конструкции.

4.1.8. Нанести на рекламную конструкцию маркировку: владелец рекламной конструкции, номер телефона, идентификационный номер рекламной конструкции.

4.1.9. При распространении рекламы соблюдать требования действующего законодательства Российской Федерации.

4.1.10. Не эксплуатировать рекламную конструкцию без рекламной информации, при отсутствии рекламной информации закрыть рекламную конструкцию материалами, согласованными со Стороной 1.

4.1.11. Содержать рекламную конструкцию в чистом, технически исправном состоянии, за свой счет производить ремонт (замену) рекламной конструкции или ее элементов.

4.1.12. Содержать объект недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция и прилегающую к нему территорию в должном санитарном порядке и чистоте.

4.1.13. При использовании объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, не наносить ущерба окружающей среде.

4.1.14. Не допускать действий, приводящих к ухудшению качественных характеристик объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, и устранить за свой счет изменения объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, произведенные без согласия Стороны 1, по ее первому письменному предписанию.

4.1.15. Возместить убытки в случае ухудшения качественных характеристик объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, и экологической обстановки, причиненных в результате своей хозяйственной или иной деятельности.

4.1.16. Беспрепятственно допускать к рекламной конструкции и объекту недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, работников Стороны 1 с целью проверки соблюдения выполнения условий договора, предоставлять им необходимые документы.

4.1.17. Устранить нарушения условий договора, выявленные работниками Стороны 1, в срок, указанный в предписании.

4.1.18. Уведомить об изменении реквизитов Сторону 1 посредством направления в ее адрес заказным письмом с уведомлением новых реквизитов.

При отсутствии такого уведомления документы, связанные с исполнением настоящего договора, направляются по последнему известному Стороне 1 адресу Стороны 2 и считаются доставленными, хотя Сторона 2 по этому адресу и не находится.

4.1.19. В случае аннулирования разрешения или признания его недействительным осуществить демонтаж рекламной конструкции, в течение трех дней со дня аннулирования (признания недействительным) разрешения.

4.1.20. По истечении срока действия настоящего договора, отказа от исполнения, а также при досрочном расторжении договора осуществить демонтаж рекламной конструкции, привести объект недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, в первоначальное состояние за свой счет и передать его Стороне 1 по акту приема-передачи в течение 15 дней с момента прекращения (отказа от исполнения, расторжения) настоящего договора.

4.2. Сторона 2 не вправе:

4.2.1. Передавать принадлежащий Стороне 1 объект недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, другим лицам.

4.2.2. Нарушать инженерные коммуникации, находящиеся или проходящие через объект недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также занимать коридоры прохождения инженерных коммуникаций без согласования с уполномоченными органами.

4.2.3. Размещать рекламную конструкцию, являющуюся источником шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и

полей, вблизи жилых помещений с нарушением установленных санитарных норм.

4.3. Сторона 2 имеет право:

4.3.1. Использовать объект недвижимого имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции, указанной в разделе 1 настоящего договора, законным владельцем которой он является.

4.3.2. Беспрепятственного доступа к объекту недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим объектом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

5. Ответственность сторон

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение условий настоящего договора виновная сторона несет имущественную или иную ответственность в соответствии с действующим законодательством и настоящим договором.

5.2. В случае невнесения платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленный настоящим договором срок Стороне 2 начисляется пеня в размере $1/300$ ставки рефинансирования ЦБ РФ от суммы за каждый день просрочки.

5.3. Уплата пени в связи с нарушением срока внесения платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции не освобождает Сторону 2 от обязанности погасить задолженность по оплате за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5.4. В случае несвоевременного возврата Стороной 2 объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, Стороне 1 после прекращения действия настоящего договора Сторона 2 уплачивает плату за установку и эксплуатацию рекламной конструкции за все время просрочки в двукратном размере.

5.5. Сторона 2 несет бремя ответственности за рекламную конструкцию в соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», статьями 15, 210 и 211 Гражданского кодекса Российской Федерации.

5.6. Споры сторон, вытекающие из исполнения настоящего договора, в том числе связанные с действительностью договора, которые не удалось разрешить путем переговоров, передаются на рассмотрение в суд в установленном законом порядке.

6. Срок действия договора

6.1. Настоящий договор действует с «___» _____ по «___» _____.

6.2. Окончание срока действия настоящего договора не освобождает стороны от ответственности за его нарушение.

7. Прекращение действия и расторжение договора

7.1. Действие настоящего договора прекращается по истечении срока, указанного в пункте 6.1 настоящего договора.

7.2. Настоящий договор может быть расторгнут досрочно по обоюдному согласию сторон. Расторжение договора по обоюдному согласию сторон возможно только при отсутствии у Стороны 2 задолженности по оплате за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.3. В случае необходимости использования объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, для государственных, общественных или муниципальных нужд рекламная конструкция подлежит демонтажу в месячный срок с момента предупреждения за счет средств Стороны 2.

7.4. По требованию одной из сторон настоящий договор может быть расторгнут судом по основаниям, предусмотренным действующим законодательством.

8. Прочие условия

8.1. Изменения и дополнения к настоящему договору оформляются в форме дополнительных соглашений, которые являются неотъемлемой частью настоящего договора.

8.2. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, каждый из которых имеет одинаковую юридическую силу.

9. Реквизиты и подписи сторон

Сторона 1:
Администрация Де-Кастринского
сельского поселения
682429, п. Де-Кастри, Хабаровский
край, Ульчский район,
ул. Клубная 2а,
ИНН 2719001423,
КПП 271901001,
УФК по Хабаровскому краю
(Администрация Де-Кастринского
сельского поселения Ульчского
муниципального района
Хабаровского края л/с 04223191870)
р./с 40204810300000010001
ГРКЦ ГУ Банка России по
Хабаровскому краю, г. Хабаровск,
БИК 040813001
Подпись

(М.П.)

Сторона 2:

(М.П.)

Приложение 5
К положению о порядке
размещения, установки и
эксплуатации рекламных
конструкций на территории
Де-Кастринского сельского
поселения Ульчского
муниципального района
Хабаровского края

Методика

расчета платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Де-Кастринского сельского поселения Ульчского муниципального района и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

1. Расчет размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется по следующей формуле:

$$П = Бс \times S \times Км \times Кс, \text{ где:}$$

П - годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции без учета НДС, рублей;

Бс - базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в зависимости от площади рекламного изображения:

| S, кв. м | от 0 до 15 кв. м | от 15,1 до 54 кв. м | от 54,1 до 100 кв. м | от 100,1 и выше |
|----------|------------------|---------------------|----------------------|-----------------|
| Бс, руб. | 1010 | 730 | 670 | 390 |

S - площадь рекламного изображения, кв. м;

Площадью рекламного изображения считается площадь, на которой размещается реклама, с учетом количества ее плоскостей, элементов текстовых, графических и художественных материалов оформления, меняющихся плоскостей рекламного изображения, включая адресный указатель места расположения предприятия, учреждения, организации. При формировании рекламной конструкции из отдельных конструктивных элементов и построении объемных композиций полезная площадь считается как сумма площадей поверхностей отдельных элементов.

Км - коэффициент, учитывающий место нахождения наружной рекламы в границах территории Де-Кастринского сельского поселения:

| | | | |
|------|---------------------|--|------|
| зона | Общественно-деловая | Инженерной и транспортной инфраструктуры | Иные |
| Км | 1,5 | 1,25 | 1,0 |

Зонирование Де-Кастринского сельского поселения утверждено решением собрания совета депутатов Ульчского муниципального района Хабаровского края от 21.02.2017 № 294 «Об утверждении правил землепользования и застройки Де-Кастринского сельского поселения Ульчского муниципального района Хабаровского края»

Кс - коэффициент, стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе учитывающий освещение рекламной конструкции:

| Технологическая характеристика | Кс |
|--|-----|
| отсутствие подсвета | 1,2 |
| внешний подсвет | 1,0 |
| внутренний подсвет | 0,8 |
| внешний светодиодный подсвет по всему периметру информационного поля рекламной конструкции | 0,7 |
| элементы праздничного иллюминационного освещения на наземных рекламных конструкциях, выполненного с использованием светодиодов, площадью не менее 10% от площади информационного поля | 0,8 |
| распространение рекламной информации (изображения) на рекламной конструкции с помощью статичных изображений на плоскости информационного поля | 1,0 |
| распространение рекламной информации (изображения) на рекламной конструкции с помощью демонстрации информации на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей (призматронах)) | 0,8 |
| распространение рекламной информации (изображения) на рекламной конструкции с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях - видеозэкран | 0,8 |

2. Оплата за размещение дополнительных выступающих элементов, устанавливаемых на рекламных конструкциях, производится по формуле

$$П = (Бс \times S \times Км \times Кс) / 12 \times С, \text{ где:}$$

С - срок размещения дополнительных выступающих элементов, мес.

Размещение дополнительных выступающих элементов, устанавливаемых на рекламных конструкциях, производится на основании дополнительного соглашения к договору.

3. Исчисление платы за установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции (на срок менее двенадцати месяцев) осуществляется по следующей формуле:

$$П = (Бс \times S \times Км \times Кс) / 12 \times М, \text{ где:}$$

М - количество месяцев, в течение которых действует договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4. Порядок внесения платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется условиями договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.